

やさし過ぎるは、悪なら

毎年行われている「理想の上司」アンケート。その年ごとに理想の上司像がある。三十年前は「頼りがいがあり、自分を厳しく鍛え育ててくれる上司」。十年前は「部下を引っ張る強い上司」。前は「丁寧に教えてくれて、きちんと評価してくれる上司」。さてさて今年は…

理想の上司ランギング

長嶋茂雄が亡くなつた。昭和の日本のスーパースター。研修の事例として長嶋茂雄の話をする。ここ五年ほどは、三十代の研修生でも半分の人は「長嶋茂雄」が誰なのかを知らない。新入社員研修では、知っている人は一割にも満たない。

一九九三年から毎年行われてゐる新入社員の「理想の上司」意識調査。

長嶋茂雄は二〇〇三年までの十年間、常にランキンの上位にいた。平成時代の理想の上司

この調査の目的は「新入社員の意識レベルや偏りを知ることによって、会社は新入社員にどのような意味があるのか。上司の任務や責任はどういうものか、組織における上司と部下の関係もわからない状態での理想の上司は人気投票のようなものであろう。

評価ではなく人気投票

新入社員、つまり学生が求められる理想の上司を調べることにどのような意味があるのか。上司の任务や責任はどういうものか、組織における上司と部下の関係もわからない状態での理想の上司は人気投票のようなものであろう。

しかし現実には、新入社員の意識レベルに合わせて教育を行なう会社はない。どの会社も、命

新入社員に「こんな上司は嫌いだ、こんな上司がいい」と言わ

甘さは不要。やしさと厳しさが必要

この調査の目的は「新入社員の意識レベルや偏りを知ることによって、会社は新入社員に適切な対応・教育をすることがで

新入社員に「こんな上司は嫌いだ、こんな上司がいい」と言わ

かわると錯覚する。学ぶべき謙虚な姿勢をなくして、自己の権利ばかりを主張する、組織においてのお荷物になりかねない。

またこのような調査を尊重していたら、指導を放棄して下に迎合する落第上司が続出する危険もあると会社は考える。

下が何を考えているのか知らなくていいと言うのではない。上司は部下の意識をよく知るべきである。部下管理、あるいは

令や報告や規律など一切体験していない白紙として扱う。返事挨拶など、社会人としての基本的な教育から始める。

この時、新人が会社に何を求めているか、上司に何を期待しているかは問題の専門である。

「おお、そうか。今年の新人

は優しさと細かいサポートを重視しているのか。ならばその期待に応えるよう上司を教育しよう」などという会社はない。「お

い、理想の上司はヒカキンだぞ。君も見習えよ」と幹部にいう社長もいないであろう。

近年、生徒に先生を評価させる学校が増えていた。始まつたばかりの頃、評論家は「子供の感性は鋭い。どんな成果が上がるのか楽しみだ」と称賛した。浸透してきた現在、現役の教師

ではない。第一線で汗を流して働く部下に対する思いやりと労りの気持ちは大事だ。これがなければ部下は心を開かない。

しかし上司は思いやりの安売りをしてはならない。いつでもどこでも誰にでも「やさしさ」だけでは上司は務まらない。話の分かる人のいい上司は、やがて「やさしい上司」から「甘い

上司」に評価が変わる。

部下に甘い。部下に迎

トップを攻撃する。

「甘い」欠陥上司である。

二〇〇五のランギング上位

者は実際には管理者（上司）で

ある。

くると錯覚する。学ぶべき謙虚な姿勢をなくして、自己の権利ばかりを主張する、組織においてのお荷物になりかねない。

私たちが優しく生まれている。

そのための第一歩は「会社を好きになる」「全身全霊、本気で

自分の任務に取り組む」ことで

ある。

経営管理講座

染谷昌克

439